**TEXT – MANAGEMENT 1**

SLIDE 1

Dobrý den, vítejte u předmětu Management. V této prezentaci se zaměříme na základní vymezení managementu a jeho funkcí.

SLIDE 2

Zde uvádíme 2 definice managementu. Není to z toho důvodu, abychom se je učili nazpaměť, ale abychom si na nich ukázaly funkce a činnosti managementu s ohledem na jeho cíle.

*/přečíst obě definice ze slidu/*

Management je tedy procesem, který probíhá mezi jednotlivcem, který řídí, tj. řídícím subjektem – manažerem, a jednotlivcem nebo skupinou, kteří jsou řízeni, tj. řízeným objektem. V rámci tohoto procesu řídící subjekt je ten, který vytyčuje cíle a prostřednictvím vzájemného působení řídícího subjektu a řízeného objektu je dosáhováno vytyčeneých cílů.

SLIDE 3

Management je složitým, obtížně uchopitelným procesem. To je důvod, proč existuje velké množství definic, z nichž každá zachycuje jen některé z vlastností managementu, nicméně žádná ho nevymezuje komplexně. Podobně je tomu při hledání odpovědi na otázku, z čeho se management skládá.

Nejčastěji bývá užíván koncept **manažerských funkcí**. Tento koncept popisuje management jako soubor činností plánování, organizování, přikazování, koordinování a kontrolování. Nutno ovšem také říct, že existuje celá řada modifikací. Příkladem je obrázek vpravo.

SLIDE 4

Dalším z užívaných konceptů je členění podle **manažerských rolí**. Jeho autorem je Mintzberg, který v sedmdesátých letech minulého století formuloval na základě analýzy toho, co manažeři skutečně dělají, deset manažerských rolí, začleněných do tří skupin. Jde o skupiny: interpersonální, informační a rozhodovací.

V Interpersonální roli je manažer v pozici představitele, lídra a spojovacího článku. V rámci informačních rolí manažer plní roli příjemce informací, šiřitele informací a mluvčího. Rozhodovací role pak popisuje manažera jako podnikatele, řešitele problémů, alokátora zdrojů a vyjednávače.

SLIDE 5

V literatuře se také setkáváme s konceptem tzv. **řídicího cyklu**, který na management nazírá jako na cyklicky probíhající proces, sestávající ze tří na sebe navazujících činností, kterými jsou rozhodování, ovlivňování a kontrolování.

SLIDE 6

Koncept **kritických faktorů úspěchu** představuje oproti předchozím konceptům poněkud odlišné pojetí. Nesnaží se o výčet aktivit, z nichž se management skládá, ale zaměřuje se na vytipování těch vlivů, které jsou rozhodující pro dlouhodobou prosperitu organizací. Existuje několik modifikací tohoto konceptu.

Jednou z nejznámějších je tzv. **koncept „7S“**, navazující na práce konzultační a poradenské firmy McKinsey. Jedná se o následujících sedm vzájemně se podmiňujících faktorů: strategie, struktura, spolupracovníci, systémy managementu, sdílené hodnoty, styl managementu a schopnosti

SLIDE 7

Jako poslední příklad z řady konceptů uvádíme koncept **manažerských komponent**. Ve snaze co nejúplněji pokrýt obsah současného managementu formuluje následující komponenty managementu: okolní prostředí, plánovaní, organizovaní, manažerské́ procesy, kontrolovaní, rozhodovaní, lidské zdroje, organizační kultura, , informační systémy, komunikace.

SLIDE 8