*Vyplňte Datum*

*Vyplňte jméno, příjmení*

**Jméno, Příjmení: Datum:**

1. SWOT analýza ?:
2. **Jedna ze základních podnikatelských analýz, řeší hrozby, příležitosti, přednosti a nedostatky.**
3. Jedná se o ekonomickou analýzu především čísel.
4. Ekonomická analýza nepoužitelná v podnikání
5. Je/není možné použít SWOT analýzu v personální práci a proč?
6. **ANO je to možné. Protože ukáže mnohé o uchazeči o práci.**
7. Není to možné , je to nesmysl
8. Není to možné, ale nevím proč
9. Je možné zadat analýzy SWOT či jinou analýzu do umělé inteligence?
10. **Ano, ale nevěřil bych tomu**.
11. Určitě ano a použil bych tuto možnost
12. Nevím
13. Co to je BCG matice a kdo ji definoval?
	1. První ji definoval Vilfredo Pareto a jedná se významnou matici Boston Consulting Group, proto nese jméno BCG.
	2. První ji definoval Bruce Henderson jedná se významnou matici Boston Consulting Group, proto nese jméno BCG.
	3. **První ji definoval Bruce Henderson ze skupiny Boston Consulting Group, proto nese jméno BCG, jedná se významnou matici ukazatelů růstu.**
14. **Co to je kvadrant SWOT a co může ukázat ?**
	1. **Kvadrant SWOT je souhrn SWOT analýz z jednotlivých oblastí trhu a ukazuje komplexně na pravdivost stavu trhu a jeho možnosti, když se udělá poctivě!**
	2. Je to nesmyslná úvaha
	3. Ukazuje především hrozby trhu
15. Co je znamená analýza 4C?:
	1. **Jednoduše řečeno : „Mysli globálně, jednej lokálně“.**
	2. Moc nám toho neukáže, protože se týká především globalizace.
	3. Ukazuje spotřebitelský vkus podnikatelů
16. **Co to je konkurenční analýza, kde ji najdeme, je nutné ji dělat a čím se vyznačuje?**
	1. **Jedná se o analýzu podnikatelů ve stejném oboru jak regionálně, tak komplexně v ČR, informuje podnikatele o stavu jeho konkurentů, je velmi důležitá a je třeba jít do terénu, nespoléhat se na AI či internet.**
	2. Vše je na internetu k dispozici a můžeme si ji najít a do terénu nemusíme.
	3. Je v současné době úplně zbytečná a drahá, trh se mění turbulentně a proto ji nehledáme.
17. Co to je sekundární průzkum konkurence a jakou má cenu?:
	1. **Sekundární informace jsou informace již shromážděné, jak externí, tak interní. Lze je získat rychle a nejsou finančně náročné. Využívám internetu, časopisů, knih. Musím je však mít aktuální!!!**
	2. Sekundární formace mám v hlavě a nic mne nestojí, spoléhám se na sebe.
	3. Informace zadám AI a mám je hned .
18. Co to je primární průzkum konkurence a jakou má cenu?:
	1. **Sběr primárních informací je nákladný a často složitý. Primární informace jsou venku , tedy v terénu a je třeba skutečných odborníků k jejich zisku, jsou časově náročné a tím velmi nákladné. Ukazují na skutečnost trhu.**
	2. Nepotřebuji je, stačí mi sekundární informace.
	3. Primární průzkum konkurence se v dnešní době nedělá, stačí sekundární průzkum, protože tam najdu rychle vše a mohu se na sekundární průzkum naprosto spolehnout.
19. Potřebuji se zabývat analýzami v dnešní době sítí, umělé inteligence, pořadů na youtube, tiktoku ?
	1. **Ano, je to nutné pro aktuální informace nemohu se spolehnout na sítě, AI, youtube, dost se tam lže a vše se přikrášluje.**
	2. Nepotřebuji, skutečně vše mám k dispozici a stojí mne to minimum času a peněz.
	3. Tak i tak , je to úvaha se umět rozhodnout, spíše je nepotřebuji. Spoléhám se na sebe, jsme expert a machr, firma mi funguje a proč to měnit?

***Hodnocení:***

100–91 A

90-81 B

80-71 C

70-61 D

60-0 neuspěl/a